

# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2021



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ  
Part of the Carlsberg Group

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ CARLSBERG	3
ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΤΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ	4
ΜΑΖΙ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΗΔΕΝ	5
ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ	6
ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ	12
ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΑΛΚΟΟΛ	14
ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ	16
100% ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	20
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ	21
ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ Η ΔΥΝΑΜΗ ΜΑΣ	24
ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	27

# ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΜΙΛΟΥ CARLSBERG



Στην Carlsberg, ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο.

Πιστεύουμε ακράδαντα ότι οι επιχειρηματικές μας επιδόσεις και η ESG απόδοση συμβαδίζουν. Το ένα δεν μπορεί να ευδοκιμήσει χωρίς το άλλο. Για τον λόγο αυτό αντιμετωπίζουμε ως μονόδρομο τη βιώσιμη διασφάλιση των δραστηριοτήτων μας μακροπρόθεσμα, όπως επίσης και τη βραχυπρόθεσμη βελτιστοποίηση των οικονομικών επιδόσεων.

Είμαστε πεπεισμένοι, ότι η ειλικρινής δέσμευσή μας στη βιωσιμότητα ενίσχυσε την ανθεκτικότητά μας σε ακόμη μια ιδιαίτερα δύσκολη χρονιά. Οι ισχυρές οικονομικές μας επιδόσεις, μας δίνουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουμε περαιτέρω τολμηρές δράσεις, με σκοπό την αντιμετώπιση των προκλήσεων βιωσιμότητας που επιταχύνονται σε παγκόσμιο επίπεδο. Η πανδημία Covid-19 είναι άλλη μία από τις μεγάλες κρίσεις που αντιμετωπίζει ο πλανήτης. Οι ακραίες καιρικές συνθήκες, που σημειώθηκαν σε πολλές περιοχές το 2021 υπογραμμίζουν την ανάγκη για επείγουσα δράση, ώστε

να αντιμετωπίσουμε την κλιματική αλλαγή, που πλέον έχει λάβει διαστάσεις έκτακτης ανάγκης. Η θέση της επιστήμης είναι ξεκάθαρη: βρισκόμαστε σε μια εξαιρετικά κομβική στιγμή και τα επόμενα δέκα χρόνια θα είναι κρίσιμα για την προστασία του μέλλοντος του πλανήτη μας.

Κανείς δεν μπορεί να αντιμετωπίσει ατομικά αυτήν την παγκόσμια πρόκληση. Οι επιχειρήσεις, οι κυβερνήσεις και η κοινωνία χρειάζεται να ενωθούν για ένα καλύτερο αύριο. Η Carlsberg ήταν μεταξύ των πρώτων δέκα εταιρειών – όντας η πρώτη ζυθοποιία – που έθεσε επιστημονικούς στόχους, οι οποίοι ευθυγραμμίζονται με τον στόχο περιορισμού της υπερθέρμανσης του πλανήτη στον 1,5°C, και με χαροποιεί ιδιαίτερος που βλέπω όλο και περισσότερες εταιρείες να συμμετέχουν στην προσπάθεια αυτή.

Με αφορμή τη διεθνή διάσκεψη COP26, συνεργάστηκα με άλλους Διευθύνοντες Συμβούλους, απευθύνοντας έκκληση προς τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να ενισχύ-

σουν τη δυναμική προς οικονομίες μηδενικού αποτυπώματος διοξειδίου του άνθρακα, με τολμηρές δεσμεύσεις, πολιτικές και δράσεις. Έτσι, χαιρετίζω τις δεσμεύσεις που ανακοινώθηκαν μέσω του Συμφώνου της Γλασκόβης για το Κλίμα και είχαν ως ορίζοντα τη διατήρηση του στόχου του 1,5°C.

Οι καταναλωτές διαδραματίζουν, επίσης, κομβικό ρόλο για ένα μέλλον χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό το γεγονός ότι όλο και περισσότεροι άνθρωποι προτιμούν μάρκες με ισχυρά διαπιστευτήρια βιωσιμότητας. Από την πλευρά μας, αξιοποιούμε τη δύναμη των μαρκών μας για να ενθαρρύνουμε και να εμπνεύσουμε τους ανθρώπους να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες συμπεριφορές, τόσο μέσω του «Planet Pledge» όσο και τοπικών εκστρατειών.

Το μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα είναι μία από τις τέσσερις βασικές φιλοδοξίες του προγράμματος βιωσιμότητας «Together Towards ZERO» (Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ), που θέτει σε γερές βάσεις τη στρατηγική του ομίλου «SAIL'22». Στο πλαίσιο αυτό, εργαζόμαστε σκληρά για να εκπληρώσουμε τις δεσμεύσεις μας, μειώνοντας τις εκπομπές τόσο από τα ζυθοποιεία όσο και από την αλυσίδα αξίας μας. Η αλήθεια είναι, πως έχουμε πετύχει πολλά τα τελευταία 6 χρόνια. Για παράδειγμα, οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά τη διάρκεια της ζυθοποίησης, ανά εκατόλιτρο μπίρας, έχουν μειωθεί κατά 40% από το 2015, ενώ σημειώνουμε επίσης πρόοδο και όσον αφορά στη μείωση των εκπομπών από την πρώτη ύλη στο ποτήρι.

Επιπλέον, έχουμε σημειώσει μεγάλα και σημαντικά βήματα για τη μηδενική σπατάλη νερού, μειώνοντας κατά 21% τη χρήση νερού ανά εκατόλιτρο μπίρας, αλλά και για τη μηδενική κατάχρηση αλκοόλ, σημειώνοντας αύξηση 114% στους όγκους Μπίρας Χωρίς Αλκοόλ (AFB) από το 2015.

Ωστόσο, αυτές οι επιτυχίες μετριάζονται από μία μικρή οπισθοδρόμηση στην προηγούμενη θετική πρόδοό μας για τη δημιουργία μιας

κουλτούρας μηδενικών ατυχημάτων. Φέτος, υπομείναμε μία απαράδεκτη αύξηση των ατυχημάτων χαμένου χρόνου και κυρίως την τρομερή απώλεια της ζωής δύο εργαζομένων μας. Συνεχίζουμε να καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για να αποτρέψουμε ανάλογες τραγωδίες στο μέλλον, με μία ανανεωμένη εκστρατεία για τους Βασικούς Κανόνες Ασφάλειας και την εξάλειψη επισφαλών συμπεριφορών.

Παράλληλα, παραμένουμε σταθερά προσηλωμένοι στην τήρηση των αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών και το περασμένο έτος αυξήσαμε την εστίασή μας αναφορικά με τους εργαζομένους μας σε θέματα όπως η διαφορετικότητα, η συμπερίληψη και η ηθική συμπεριφορά. Προσωπικά, θεωρώ, ότι ο τρόπος που λειτουργούμε είναι εξίσου σημαντικός με τα αποτελέσματα που σημειώνουμε. Στο τέλος της ημέρας, πρόκειται για τη διαχείριση των ανθρώπων μας με απόλυτο σεβασμό. Ένας σεβασμός που συμβαδίζει με τη δέσμευση των εργαζομένων, η οποία παρέμεινε ισχυρή φέτος, παρά τις προκλήσεις της πανδημίας.

Οι εργαζόμενοι είναι αυτοί, που θα μας βοηθήσουν να ενισχύσουμε τη βιωσιμότητα εκ των έσω και φυσικά ήταν μεγάλη μας χαρά να συμπεριλάβουμε 138 συναδέλφους ως συνεταιίρους στην ανάπτυξη της νέας μας στρατηγικής «SAIL'27» και του ανανεωμένου μας προγράμματος «Together Towards ZERO» (Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ).

Ο κόσμος γύρω μας αλλάζει. Και εμείς είμαστε εδώ, για να διασφαλίσουμε ότι αλλάζουμε μαζί του και θα παραμείνουμε ευθυγραμμισμένοι με τους καταναλωτές μας και την κοινωνία ευρύτερα. Η νέα μας στρατηγική θα οδηγήσει στην ανάπτυξη της δραστηριότητάς μας τα επόμενα χρόνια και θα παραμείνει τόσο φιλόδοξη όσο ποτέ άλλοτε, καθώς εργαζόμαστε προς - και πέρα - από το ΜΗΔΕΝ.

**Cees 't Hart**

Διευθύνων Σύμβουλος,  
Όμιλος Carlsberg

## ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ

Ο δεύτερος χρόνος της πανδημίας έφερε ακόμη περισσότερες αλλαγές στον τρόπο που ζούμε και λειτουργούμε, σε παγκόσμιο επίπεδο. Το 2021 κληθήκαμε να συνεχίσουμε τη μεγάλη προσπάθεια για την εγγύηση της ασφάλειας των ανθρώπων μας και της ομαλής συνέχισης της λειτουργίας μας, σε ένα πλαίσιο όπου οι μεταβολές ήταν πιο αισθητές λόγω της αυξανόμενης εξάπλωσης της Covid-19. Επομένως, η διαχείριση της πανδημίας εξακολούθησε να αποτελεί καθημερινό μας στοίχημα, αλλά και μία πρόκληση ουσίας για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Σε ένα περιβάλλον, όπου η εστίαση παρέμεινε κλειστή τους πρώτους μήνες της χρονιάς, συνεχίσαμε να στηρίζουμε τους πελάτες και τους συνεργάτες μας, επιδιώκοντας ταυτόχρονα να είμαστε στοχευμένα ενεργοί και

παρόντες τόσο σε θέματα της κατηγορίας μας όσο και της ευρύτερης αγοράς όπου δραστηριοποιούμαστε. Παράλληλα, με τα μεγέθη του τουρισμού να εμφανίζονται σχετικά βελτιωμένα συγκριτικά με το 2020, ωστόσο και πάλι αισθητά μειωμένα σε σχέση με τα προπανδημικά επίπεδα, επιδείξαμε εξαιρετικές ικανότητες ευελιξίας, προσαρμόζοντας τον σχεδιασμό μας. Έτσι, κατορθώσαμε, χωρίς ίχνος εφησυχασμού, να αντιμετωπίσουμε τις επιπτώσεις των αλλαγών, που αναμένεται να έχουν μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα.

Μία πραγματικά σπουδαία αντίδραση που οφείλουμε ξεκάθαρα στους ανθρώπους μας, τους οποίους θα θέλαμε να συγχαρούμε και να ευχαριστήσουμε και από αυτό το βήμα για τον επαγγελματισμό, την προσαρμοστικότητα, την προσήλωση στον στόχο, την κατανόηση και

την ενσυναίσθησή τους. Χωρίς αυτούς, δεν θα μπορούσαμε να τροφοδοτούμε απρόσκοπτα την αγορά με τα προϊόντα μας, προσφέροντας στιγμές χαράς και ξεγνοιασιάς στους καταναλωτές, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε 39 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Τα θέματα της βιωσιμότητας, που βρίσκονταν ήδη στο επίκεντρο παραδοσιακά λόγω της κουλτούρας του Ομίλου μας, ήρθαν ακόμη περισσότερο στο προσκήνιο και μας βρήκαν απόλυτα προετοιμασμένους για τη νέα εποχή. Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι, που η ανάγκη άμεσων ενεργειών και δράσεων με κοινό παρονομαστή την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη, έχει γίνει κοινός τόπος όλων των εμπλεκόμενων, σε όλο το φάσμα της λειτουργίας μας. Διότι, τελικά, μόνο με τη συμμετοχή των εργαζομένων μας, των συνεργατών και πελατών μας, των καταναλωτών και στρατηγικών μας εταίρων μπορεί το όραμά μας να γίνει πράξη.

Έτσι, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία ο σχεδιασμός μας παραμένει στενά συνδεδεμένος με την στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου Carlsberg “Together Towards ZERO” («Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ»), διατηρώντας ως μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα το 2022 και ως μακροπρόθεσμο το έτος 2030. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε θέσει τέσσερις βασικούς πυλώνες δράσης, βάσει μετρήσιμων στόχων, με προγράμματα και πρωτοβουλίες, που αφορούν σε όλο το φάσμα της δραστηριότητάς μας και που αποτελούν σημαντικό μέρος του επενδυτικού μας πλάνου.

**Μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα:** Στο πλαίσιο της προσπάθειάς μας για περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, κατά την τελευταία εξαετία έχουμε κάνει σημαντικά βήματα. Συγκεκριμένα, και στις δύο παραγωγικές μας μονάδες, στη Σίνδο και τη Ριτσώνα, έχουμε πετύχει μείωση κατά 52% στις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>), κατά 35% στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και κατά 52% στην κατανάλωση θερμικής ενέργειας.

**Μηδενική σπατάλη νερού:** Αντιλαμβανόμενοι πλήρως τη σημασία του νερού ως αγαθό, από το 2015 έχουμε πετύχει μείωση της τάξεως του 48% στη χρήση νερού κατά την παραγωγική διαδικασία και στα δύο εργοστάσιά μας.

**Μηδενική κατάχρηση αλκοόλ:** Με βασικό μέλημα οι καταναλωτές να απολαμβάνουν τα προϊόντα μας πάντα υπεύθυνα, δεσμευόμαστε για την επικοινωνία του μηνύματος της υπεύθυνης κατανάλωσης στο 100% των συσκευασιών των προϊόντων μας. Την ίδια στιγμή, υλοποιούμε σταθερά δράσεις και συνέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, ενώ συμβάλλουμε ενεργά στην περαιτέρω διεύρυνση της κατηγορίας της μπύρας χωρίς αλκοόλ και των περιστάσεων κατανάλωσής της.

**Μηδενισμός των ατυχημάτων στην εργασία:** Με την Υγεία και Ασφάλεια των ανθρώπων μας ως σταθερή μας προτεραιότητα, είναι ιδιαίτερα ελπιδοφόρο το γεγονός ότι κατά το διάστημα της τελευταίας τετραετίας έχουμε πετύχει 50% μείωση των ατυχημάτων, 42% μείωση του δείκτη ρυθμού των ατυχημάτων στον χώρο εργασίας και 38% αύξηση στο ποσοστό συμμόρφωσης ως προς τους «Βασικούς Κανόνες Ασφάλειας».

Ταυτόχρονα, πορευόμαστε με έντονο αίσθημα κοινωνικής ευθύνης. Εργαζόμαστε καθημερινά με πάθος και ήθος, επιλέγοντας να είμαστε αισιόδοξα ρεαλιστές, αξιολογώντας ορθά τα δεδομένα και ανταποκρινόμενοι αποτελεσματικά στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες.

«Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο». Αυτός είναι ο εταιρικός μας Σκοπός και παράλληλα η σταθερή μας πυξίδα, ώστε να συνεχίζουμε την πορεία μας με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον και στόχο το ΜΗΔΕΝ.

**Dejan Beko**

Διευθύνων Σύμβουλος,  
Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε.



**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ**  
Part of the Carlsberg Group

## ΜΑΖΙ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΗΔΕΝ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, με το βλέμμα στο μέλλον και στόχο το ΜΗΔΕΝ, ακολουθούμε πιστά ένα συνεκτικό και ολοκληρωμένο πλάνο βιώσιμης ανάπτυξης, για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο.



**ZERO  
CARBON  
FOOTPRINT**

Μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα, με σεβασμό προς το περιβάλλον.



**ZERO  
WATER  
WASTE**

Μηδενική σπατάλη νερού κατά την παραγωγική διαδικασία των προϊόντων μας.



**ZERO  
IRRESPONSIBLE  
DRINKING**

Μηδενική κατάχρηση αλκοόλ, μέσω της ενεργούς προώθησης της υπεύθυνης κατανάλωσης.



**ZERO  
ACCIDENTS  
CULTURE**

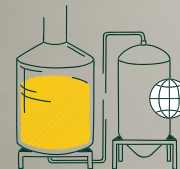
Μηδενικά ατυχήματα στον χώρο εργασίας, υιοθετώντας μια ολιστική κουλτούρα υγείας και ασφάλειας.

### ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

Με σταθερό βηματισμό, εξωστρέφεια, καινοτομία και κυρίως τους ανθρώπους μας, αντιπροσωπεύουμε ένα ισχυρό και αξιόπιστο σχήμα, που συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη του κλάδου της ζυθοποιίας στην Ελλάδα. Καθημερινά, ο καθένας ξεχωριστά και όλοι μαζί, υπηρετούμε στον Σκοπό μας, να «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο»!

**2**

ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής



**2,1 εκατ.**

εκατόλιτρα παραγωγική δυναμικότητα ετησίως



**>450**

εργαζόμενοι



**>1.000**

συνεργάτες χονδρεμπορίου



**11**

προϊόντα παράγονται στην Ελλάδα

**>112.500**

σημεία πώλησης πανελλαδικά

Εξαγωγές σε

**39**

χώρες σε **5** ηπείρους



# ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ

Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής επηρεάζουν τις ζωές όλων μας, όπου κι αν βρισκόμαστε, ενώ οι προβλέψεις των ειδικών είναι δυσσώμενες για το άμεσο μέλλον. Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, ως μια περιβαλλοντικά υπεύθυνη επιχείρηση, έχουμε δεσμευθεί για τον εκμηδενισμό του ανθρακικού μας αποτυπώματος στα επόμενα χρόνια, έχοντας πραγματοποιήσει ήδη σημαντικά βήματα προς την επίτευξη αυτού του στόχου.

## ΣΤΟΧΟΙ 2030

### ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ  
ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

### 30%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΟ  
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ  
ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ  
ΣΤΟ ΠΟΤΗΡΙ

## ΣΤΟΧΟΙ 2022

### 50%

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ  
ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

### 100%

ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ  
ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΗ ΑΠΟ  
ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ  
ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ  
ΜΟΝΑΔΕΣ

### ΜΗΔΕΝΙΚΗ

ΧΡΗΣΗ ΟΡΥΚΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ  
ΣΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ

### 15%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΑΝΘΡΑΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ  
ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ ΣΤΟ ΠΟΤΗΡΙ

### 100%

ΨΥΞΗ ΜΕ ΧΑΜΗΛΟ  
ΚΛΙΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

## ΤΙ ΕΝΝΟΟΥΜΕ ΜΕ ΤΟΝ ΟΡΟ «ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ»

### Εκπομπές ζυθοποίησης:

Στόχος μας είναι να εξαλείψουμε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στις μονάδες παραγωγής μας έως το 2030. Για την επίτευξη αυτού του απόλυτου στόχου και την παράλληλη βελτίωση της αποδοτικότητας της παραγωγής μας, στοχεύουμε στην κατά το ήμισυ μείωση των εκπομπών ανά εκατόλιτρο (hl) παραγωγής στα ζυθοποιεία μας, για το διάστημα 2015-2022.

### Εκπομπές «από την πρώτη ύλη στο ποτήρι»:

Στόχος μας είναι να μειώσουμε τις εκπομπές σε όλη την αλυσίδα αξίας, ανά εκατόλιτρο παραγόμενης μπίρας, κατά 15% έως το 2022 και κατά 30% έως το 2030, σε σχέση με το 2015 που είναι το έτος βάσης. Οι μειώσεις αυτές καλύπτουν τις εκπομπές από την καλλιέργεια των πρώτων υλών και την παραγωγή βύνης έως την παραγωγή, συσκευασία, διανομή και ψύξη των προϊόντων μας, καθώς και τη διαχείριση των απορριμμάτων μετά την κατανάλωση.

## ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Οι μονάδες παραγωγής μας αποτελούν τους «πυρήνες» της δραστηριότητάς μας. Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία διαθέτουμε δύο ιδιόκτητα εργοστάσια, δυναμικότητας 2,1 εκατ. εκατόλιτρων ετησίως, στη Σίνδο Θεσσαλονίκης και τη Ριτσώνα Ευβοίας.

Το σύνολο των παραγωγικών μας διαδικασιών συνάδει με απόλυτα φιλικούς προς το περιβάλλον μηχανισμούς, ενώ η τήρηση των αυστηρότερων προδιαγραφών ελέγχου ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων αποτελεί μόνιμη και σταθερή προτεραιότητά μας.

Ο συνεχής εκσυγχρονισμός του εξοπλισμού στο σύνολο των εγκαταστάσεών μας είναι απαραίτητος για τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας και κατ' επέκταση για τον εκμηδενισμό του ανθρακικού μας αποτυπώματος μακροπρόθεσμα.



## Συγκεκριμένα, στο εργοστάσιό μας στη Ριτσώνα:

Προχωρήσαμε σε εξορθολογισμό της χρήσης του αερισμού, μέσω του οποίου σημειώθηκε μείωση της κατανάλωσης στη βιολογική μονάδα επεξεργασίας υγρών (WWTP - waste water treatment plant) κατά 0,25 kwh/hl, που συνεπάγεται με 110.000 kwh.

Εκσυγχρονίσαμε το αεροστάσιο, εγκαθιστώντας νέο σύστημα ξήρανσης αέρα κατά 25% πιο αποδοτικό, με αποτέλεσμα η υπολογιζόμενη μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας να ανέρχεται σε 75.000 kwh.

Αναβαθμίσαμε το ψυχοστάσιο, με την προσθήκη ρυθμιστή στροφών σε κινητήρες ανεμιστήρων πύργων ψύξης. Η συγκεκριμένη σημαντική πρωτοβουλία απέφερε για το 2021 μείωση στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 125.000 kwh.



Υλοποιήσαμε σχέδιο βελτιστοποίησης και ρύθμισης τόσο των θερμοκρασιών όσο και της πίεσης ατμού, κατά τη διαδικασία της ζυθοποίησης, με αποτέλεσμα τη μείωση κατανάλωσης θερμικής ενέργειας κατά 110.000 kwh.

Παράλληλα, ρυθμίσαμε απαιτούμενες θερμοκρασίες σε κάθε στάδιο της παραγωγής, στο πλαίσιο της βελτιστοποίησης των προγραμμάτων παστερίωσης φιαλών και κουτιών, επιτυγχάνοντας μείωση κατανάλωσης θερμικής ενέργειας κατά 70.000 kwh.

## Ταυτόχρονα, στο εργοστάσιό μας στη Σίνδο:

Προχωρήσαμε σε εκσυγχρονισμό του λεβητοστασίου, αντικατάσταση ατμολέβητα με αντίστοιχο καλύτερης ενεργειακής απόδοσης και προσθήκη economizer καπναερίων.

Εγκαταστήσαμε στο ζυθοβραστήριο την κεντρική πλατφόρμα brewmaxx, για την αυτοματοποίηση και την ολική παρακολούθηση όλων των διαδικασιών, στοχεύοντας στη μεγιστοποίηση της ενεργειακής απόδοσης του συστήματος και στην ελαχιστοποίηση των απωλειών.

Αναβαθμίσαμε το σύστημα αερισμού στον βιολογικό καθαρισμό με αποτελεσματικότερους διαχυτές, πετυχαίνοντας μείωση της ηλεκτρικής κατανάλωσης κατά 10%.

Ολοκληρώσαμε τη θερμική μόνωση σε όλες τις σωληνώσεις του εργοστασίου.

Βελτιστοποιήσαμε τις διαδικασίες CIP (clean in place) στον χώρο επεξεργασίας (B&P) και αντικαταστήσαμε το σύστημα συλλογής συμπυκνώματος, με στόχο

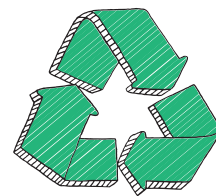


τη σημαντική αύξηση του ποσοστού επαναχρησιμοποίησής τους κατά τη διαδικασία ατμοποίησης.

Επιπλέον, εφαρμόσαμε για ακόμη μία χρονιά πλήθος βέλτιστων πρωτοβουλιών και πρακτικών από το εγχειρίδιο του Ομίλου Carlsberg (Carlsberg Operational Manual), οι οποίες αφορούν στα μέσα λειτουργίας (παροχή νερού, ενέργειας κ.α), στα στάδια παρασκευής, ζυθοποίησης και επεξεργασίας (B&P), όπως επίσης και στη διάρκεια της διαδικασίας συσκευασίας.

Έτσι, συνεχίσαμε τη συλλογή του διοξειδίου του άνθρακα που παράγεται κατά τη διαδικασία της ζύμωσης της μπίρας, το οποίο και επαναχρησιμοποιείται για τις ανάγκες της παραγωγής και εμφιάλωσης, με μέση ετήσια ποσότητα ανάκτησης 1.900 τόνους CO<sub>2</sub>.

Κλείνοντας, αξίζει να σημειωθεί πως και τα δύο εργοστάσια διαθέτουν πιστοποίηση ανάπτυξης συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO 14001:2015, ενώ σε όλους τους χώρους τους γίνεται αποκλειστική χρήση λαμπτήρων LED.



### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία ανακυκλώνουμε κάθε χρόνο σημαντικές ποσότητες υλικών, που προέρχονται από τις παραγωγικές μας μονάδες, στη Σίνδο και τη Ριτσώνα.

Τη διετία 2020-2021 ανακυκλώθηκαν συνολικά 2.389 τόνοι γυαλιού, 72 τόνοι μετάλλου και σιδερικών, 1.678 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών όπως χαρτί, πλαστικά και ξύλο, ενώ 28.825 τόνοι φυτικών υποπροϊόντων αξιοποιήθηκαν ως ζωοτροφή.



#### Διαχείριση απορριμμάτων και ανακύκλωση:

	2020	2021
ΓΥΑΛΙ	<b>1.315,2</b> TONOI	<b>1.074</b> TONOI
ΜΕΤΑΛΛΑ	<b>26,4</b> TONOI	<b>45,5</b> TONOI
ΑΛΛΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ (ΧΑΡΤΙ, ΠΛΑΣΤΙΚΑ, ΞΥΛΟ)	<b>736</b> TONOI	<b>942</b> TONOI
ΦΥΤΙΚΑ ΥΠΟΠΡΟΪΟΝΤΑ (ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ – ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΩΣ ΖΩΟΤΡΟΦΗ)	<b>12.325</b> TONOI	<b>16.500</b> TONOI





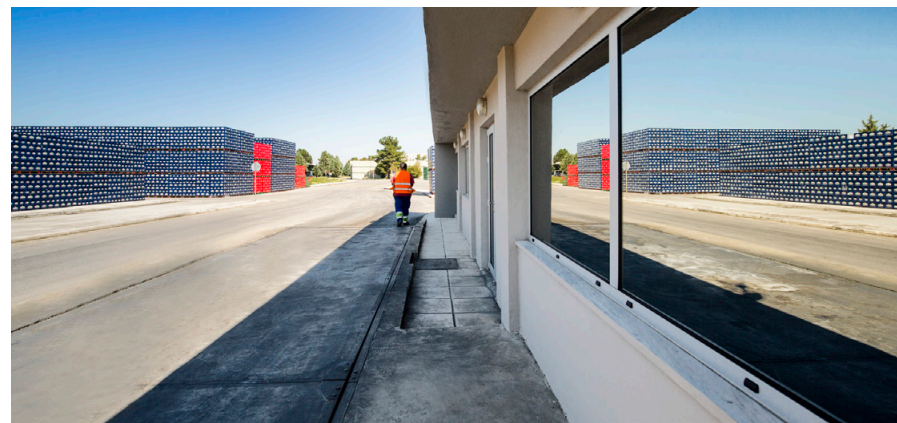
## ΦΤΑΝΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Για να επιτύχουμε την εκμηδένιση του ανθρακικού μας αποτυπώματος, επαναξιολογούμε ετησίως κάθε στάδιο στην εξαιρετικά απαιτητική αλυσίδα εφοδιασμού, αναδιαμορφώνοντας και βελτιώνοντας τη διαδικασία στο σύνολό της, από την παραγωγή έως και την τελική παράδοση των προϊόντων μας.

Η παραγωγή αποτελεί το πρώτο στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μέσω της διαδικασίας S&OP (Sales & Operations Planning) επιτυγχάνουμε την ευθυγράμμιση των διαδικασιών πρόβλεψης και προγραμματισμού σε όλα τα τμήματα της εταιρείας. Επιδιώκουμε η παραγωγή να είναι ανάλογη της ζήτησης, τόσο χρονικά όσο και γεωγραφικά, με τελικό στόχο την ελαχιστοποίηση της

μεταφοράς των προϊόντων μας και κατά συνέπεια του αποτυπώματος άνθρακα. Ένας από τους ευρύτερους στόχους του προγραμματισμού παραγωγής είναι η μείωση όλων των ενεργειακών απωλειών και του σχετικού αποτυπώματος, που προέρχονται από διαδικασίες, όπως η υπερπαραγωγή, η μεταφορά και το απόθεμα μέχρι τα ενδεχόμενα ελαττώματα, η υπερκατεργασία, οι μετακινήσεις και η αναμονή. Χαρακτηριστικά, αξίζει να αναφερθεί, πως εντός του 2021, χάρη στις συνολικές ενέργειες της εφοδιαστικής αλυσίδας, τα χιλιόμετρα ανά μεταφερόμενο - μεταξύ των εγκαταστάσεών μας - εκατόλιτρο μειώθηκαν κατά 9%.

Επόμενο στάδιο της αλυσίδας είναι η αποθήκευση. Στις αποθήκες μας, συνεχίζουμε τις ενεργειακές βελτιώσεις



του φωτισμού, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, αντικαθιστώντας το σύνολο των λαμπτήρων υψηλής πίεσης με φωτισμό LED. Μέσω της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας, η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα εκτιμάται ότι θα φτάσει τους 500 τόνους, σε βάθος πενταετίας.

Στη συνέχεια, για τη μεταφορά των τελικών αγαθών, χρησιμοποιούνται φορτηγά και περονοφόρα οχήματα Forklift (FLT). Τα οχήματα του στόλου μας, ανανεώνονται διαρκώς με υπερσύγχρονα οχήματα τεχνολογίας κινητήρων, εκπέμποντας τους ελάχιστους δυνατούς ρύπους. Συγκεκριμένα, οι εκπομπές τους είναι κατά μέσο όρο 70% χαμηλότερες από τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις της Ε.Ε, ενώ επιτυγχάνουν 28% χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου. Παράλληλα, διατηρούμε συνεργασία με μεταφορικές εταιρείες που μοιράζονται το ίδιο όραμα για το Μηδενικό Αποτύπωμα Άνθρακα, ενώ, προωθούμε στους εργαζόμενους και συνεργάτες μας την κουλτούρα για

ασφαλή και οικονομική οδήγηση, μέσω εκπαιδευτικού υλικού και εξαιρετικά χρήσιμων σεμιναρίων. Το 2021, οι ενέργειες όλων των εμπλεκόμενων μερών σε αυτόν τον τομέα είχαν ως αποτέλεσμα η κατανάλωση του στόλου των περονοφόρων οχημάτων έργου να μειωθεί κατά 6% και η κατανάλωση του στόλου φορτηγών κατά 3,5% αντίστοιχα.

Τέλος, αναφορικά με το στάδιο της διανομής, φροντίζουμε να ολοκληρώνουμε τη διαδικασία με τα ελάχιστα δυνατά δρομολόγια, μειώνοντας αναλογικά τις εκπομπές ρύπων. Αυτό το επιτυγχάνουμε με τη χρήση σύγχρονου λογισμικού δρομολόγησης, που βελτιστοποιεί τον συντελεστή φόρτωσης των ιδιόκτητων ή συνεργαζόμενων φορτηγών μας, έχοντας ως τελικό κριτήριο την ελαχιστοποίηση των χιλιομέτρων ανά εκατόλιτρο τελικού προϊόντος που διανέμεται. Στην ίδια κατεύθυνση, επιδιώκουμε την ομαδοποίηση παραγγελιών ανά παράδοση και την εκτέλεση δρομολογίων σε σταθερές ημερομηνίες.



### ΚΑΤΑΛΗΓΟΝΤΑΣ ΣΤΟΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΨΥΞΗΣ CDE (COLD DRINK EQUIPMENT)

Η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος αποτελεί μία συνολική και διαρκή προσπάθεια, που αφορά σε κάθε στάδιο ανεξαιρέτως, σε όλο το φάσμα λειτουργίας μας.

Τα ψυγεία και οι ψύκτες βαρελίσιας μπίρας, ως απαραίτητος εξοπλισμός των ομάδων Πωλήσεων, έχουν εκ των πραγμάτων ενταχθεί στο πλάνο εκσυγχρονισμού, στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης μας. Γι' αυτό, και από το 2017 έχουμε ξεκινήσει την αντικατάσταση του παλιού εξοπλισμού με ψυγεία νέας τεχνολογίας, ενώ από το 2018 άρχισε και η αντικατάσταση των ψυκτών βαρελίσιας μπίρας.

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που συνεχίζεται μεθοδικά και απρόσκοπτα, έχοντας κάνει σημαντικά βήματα.

Αναφορικά με τα ψυγεία, προχωρήσαμε στην αγορά 1.104 μονάδων νέας τεχνολογίας, με οικολογικό ψυκτικό υγρό R290 και χαμηλές ενεργειακές απαιτήσεις. Μέχρι στιγμής, έχει αναβαθμιστεί περίπου το 50% του στόλου μας, έχοντας εξοικονομήσει 556.416 kwh, σε σχέση με τα παλαιού τύπου και πιο ενεργοβόρα ψυγεία. Συμπληρωματικά, έχουμε αποσύρει από την αγορά και ανακυκλώσει 203 ψυγεία παλαιάς τεχνολογίας, εξοικονομώντας 207.466 kwh.

Ως προς τους ψύκτες βαρελίσιας μπίρας, υλοποιούμε σταθερά την αντικατάστασή τους με νέους, οικολογικού χαρακτήρα (ως προς το ψυκτικό υγρό και τις ενεργειακές απαιτήσεις – αντίστοιχα με τα ψυγεία), με αποτέλεσμα την αγορά 300 νέων ψυκτών, για το 2021, εξοικονομώντας 86.680 kwh. Παράλληλα, αποσύραμε και ανακυκλώσαμε 203 παλαιούς ψύκτες, με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση 248.244 kwh.



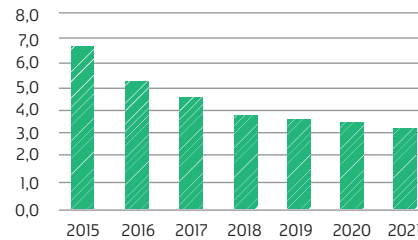
## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ

**52%**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO2 ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ ΜΟΝΑΔΕΣ, ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2015-2021

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ (ΚΙΛΑ CO2/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

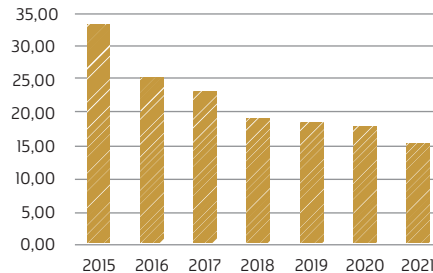


### ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

**52%**

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ ΜΟΝΑΔΕΣ, ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2015-2021

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (ΚΙΛΟΒΑΤΩΡΑ/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

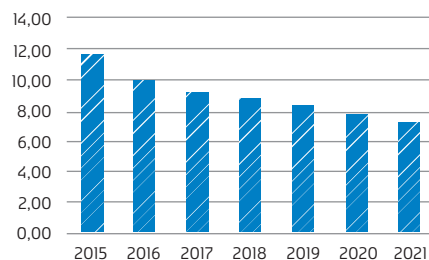


### ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

**35%**

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ ΜΟΝΑΔΕΣ, ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2015-2021

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (ΚΙΛΟΒΑΤΩΡΑ/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)



### ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ ΣΤΟ ΠΟΤΗΡΙ

Με μία ολιστική και οραματική προσέγγιση, κοιτάζουμε πέρα από τα όρια της ζυθοποίησης. Βασικός μας στόχος είναι να κατανοήσουμε απόλυτα και να μειώσουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων μας, σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας: από την

καλλιέργεια και επεξεργασία της πρώτης ύλης, έως τη ζυθοποίηση, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την ψύξη τους στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους.

Πρόκειται για μια διαδικασία, γνωστή διεθνώς ως «Beer-in-hand» emissions.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2015-2019 ΕΧΟΥΜΕ ΠΕΤΥΧΕΙ

**7,8%**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ (ΚΙΛΑ CO2/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ, ΓΙΑ ΤΟ 2022 ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΜΕ

**15%**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ (2015)

### ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ, ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

2019

% επί των συνολικών εκπομπών από την πρώτη ύλη στο ποτήρι



**24%**

Καλλιέργεια συστατικών (π.χ. κριθάρι) και επεξεργασία τους, συμπεριλαμβανομένης της βυνοποίησης

**10%**

Ζυθοποίηση και παραγωγή των προϊόντων μας, συμπεριλαμβανομένων των ψυκτικών μέσων

**46%**

Παραγωγή και διάθεση όλων των υλικών συσκευασίας

**11%**

Εισερχόμενη μεταφορά πρώτων υλών και εξερχόμενη διανομή των τελικών μας προϊόντων από τις μονάδες παραγωγής και τους χώρους αποθήκευσής μας

**9%**

Ψύξη των προϊόντων μας σε τελικά σημεία κατανάλωσης, συμπεριλαμβανομένων των ψυκτικών μέσων (δεν περιλαμβάνεται η οικιακή ψύξη)



# ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ

Το νερό είναι ένας εξαιρετικά πολύτιμος φυσικός πόρος και παράλληλα βασικό συστατικό των προϊόντων μας, ενώ άλλες πρώτες ύλες, όπως το σιτάρι και ο λυκίσκος, το χρειάζονται για να αναπτυχθούν. Επομένως, η διαφύλαξή του συνιστά όχι μόνο μεγάλη ευθύνη αλλά κυρίως αναγκαιότητα. Προς αυτήν την κατεύθυνση, έχουμε θέσει φιλόδοξους στόχους για τον μηδενισμό της σπατάλης νερού κατά την παραγωγική διαδικασία κάθε εκατόλιτρου μπίρας.

## ΣΤΟΧΟΙ 2030

### 50%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗ  
ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ  
ΣΤΑ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ ΜΑΣ

## ΣΤΟΧΟΙ 2022

### 25%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗ  
ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ  
ΣΤΑ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ ΜΑΣ

### ΟΥΤΕ ΣΤΑΓΟΝΑ ΝΕΡΟΥ ΧΑΜΕΝΗ

Στις μονάδες παραγωγής μας εφαρμόζουμε σταθερά μια σειρά από διαδικασίες για να περιορίσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο και κατ' επέκταση να εξαλείψουμε τις απώλειες νερού. Σε αυτό το πλαίσιο συγκαταλέγεται, μεταξύ άλλων, η συλλογή και επαναχρησιμοποίηση του νερού, μειώνοντας την κατανάλωσή του κατά 5.000 κυβικά μέτρα (m<sup>3</sup>).

Για τη χρονιά που μας πέρασε, στο εργοστάσιο της Σίνδου, προχωρήσαμε σε αναβάθμιση του συστήματος απόρριψης ετικέτας στο πλυντήριο φιαλών, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη η εγκατάσταση συστήματος καθαρισμού της καυστικής σόδας, που αναμένεται να οδηγήσει σε περαιτέρω εξοικονόμηση νερού της τάξεως του 2%.

Παράλληλα, βρίσκεται σε εξέλιξη διαδικασία βελτιστοποίησης των προγραμμάτων παστερίωσης στη γραμμή φιάλης, με τον έλεγχο θερμοκρασίας εξόδου, βάσει του σημείου δρόσου.

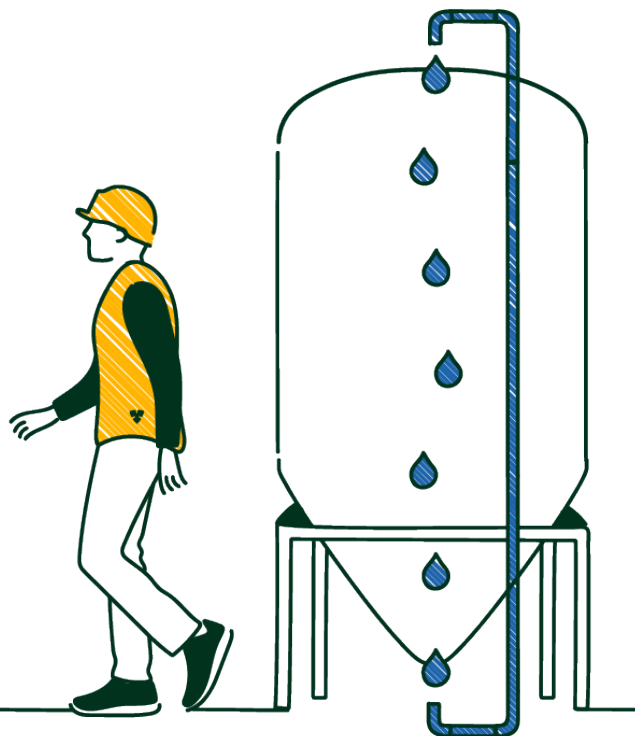
Στη μονάδα παραγωγής της Ριτσώνας, υλοποιήθηκε επένδυση για νέα ώσμωση, κατάλληλη για επεξεργασία των απορριπτέων νερών από τις υπόλοιπες, επιφέροντας εξοικονόμηση 25.000 m<sup>3</sup> νερού ετησίως, μέσω της διαδικασίας ανάκτησης και επαναχρησιμοποίησης. Επιπλέον, στα ήδη πλυμένα μπουκάλια από το πλυντήριο επιστρεφόμενων φιαλών (RGB) εφαρμόζεται πλέον η διαδικασία «Filler Rinser Bypass», η οποία εκτιμάται ότι συμβάλει στη μείωση κατανάλωσης νερού κατά 1.500 m<sup>3</sup>, σε ετήσια βάση.

Ταυτόχρονα, πραγματοποιείται συνεχής και αναλυτική παρακολούθηση των καταναλώσεων, για κάθε παραγωγική διαδικασία ξεχωριστά, στο πλαίσιο της οποίας δίνεται η δυνατότητα για άμεση επέμβαση, με σκοπό την επίλυση θεμάτων διαρροών και καταναλώσεων, όταν αυτές ξεφεύγουν εκτός ορίων. Πρόκειται για μια πρακτική που βοηθά στη μείωση κατανάλωσης νερού κατά 2.000 m<sup>3</sup> ετησίως.

## ΕΝΑΣ ΔΙΑΡΚΗΣ ΚΥΚΛΟΣ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

Η διαρκής προσπάθεια για βελτίωση βρίσκεται παραδοσιακά στο DNA της εταιρείας μας.

Βάσει του πλάνου που ακολουθούμε, το 2021 ολοκληρώθηκε η διαδικασία χαρτογράφησης νερού για τον προσδιορισμό περιοχών βελτίωσης και στις δύο παραγωγικές μας μονάδες, με εστίαση στη γραμμή εμφιάλωσης, που παίζει κομβικό ρόλο στις προσπάθειες μείωσης της κατανάλωσης νερού.



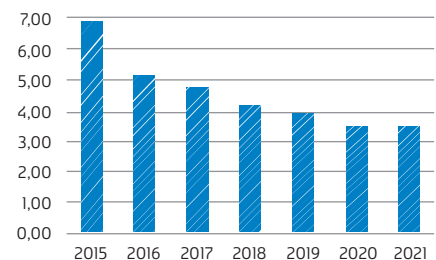
## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

**48%**

**ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΥΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ, ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2015-2021**

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ  
(ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΑ ΝΕΡΟΥ/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)





# ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΑΛΚΟΟΛ

Τα προϊόντα μας φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά, όντας συνώνυμα των στιγμών χαλάρωσης και χαράς. Ωστόσο, η κατάχρηση αλκοόλ, όπως και η κατανάλωση από ανήλικους ή η οδήγηση σε κατάσταση μέθης, παραμένει ένα παγκόσμιο θέμα που πρέπει να αντιμετωπιστεί με σοβαρότητα και υπευθυνότητα.

ΣΤΟΧΟΙ 2030

## ΣΥΝΕΧΗΣ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ  
ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

ΣΤΟΧΟΙ 2022

## 100%

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΚΑΙ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΕΡΙΧΟΥΝ  
ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

## 100%

ΔΙΕΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ

## ΣΥΝΕΧΕΙΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ  
ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

### ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΛΗΘΙΝΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

Είναι γεγονός πως ο καθένας είναι σε θέση να αποφασίσει πώς, τότε και πού θα καταναλώσει τα προϊόντα μας. Σημαντικό μέρος της αποστολής μας, ωστόσο, είναι να τονίζουμε διαρκώς τη σημασία της υπεύθυνης κατανάλωσης σε οποιαδήποτε περίπτωση, ενθαρρύνοντας τους καταναλωτές να τα απολαμβάνουν πάντα με μέτρο και υπευθυνότητα.

Για τον λόγο αυτό, το ηχηρό μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης είναι εμφανές στο σύνολο των συσκευασιών και των επικοινωνιακών υλικών των αλκοολούχων προϊόντων μας, ενώ

ταυτόχρονα απέχουμε από κάθε είδους ενέργειες που απευθύνονται σε ανήλικους.

Στο ίδιο πλαίσιο, συνειδητά επιδιώκουμε να προωθήσουμε συνεχώς την κατηγορία της Μπύρας Χωρίς Αλκοόλ (AFB) στην ελληνική αγορά, διευρύνοντας παράλληλα και τις περιστάσεις κατανάλωσης. Για αυτό και υλοποιούμε σε σταθερή βάση πολυδιάστατες συνεργασίες με πελάτες και συνεργάτες μας, σε όλο το φάσμα των καναλιών, στοχευμένες συνεργείες με φορείς, καθώς και ενημερωτικές εκστρατείες με βασικό και ενιαίο στόχο την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.



## ΟΛΑ ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΑΠΟ ΕΜΑΣ

Η εκπαίδευση ως προς την υπεύθυνη κατανάλωση είναι ένα θέμα που μας αφορά άμεσα όλους. Για αυτό, οι προσπάθειές μας για συνεχή ενημέρωση συνεχίζονται στοχευμένα.

Με τη μηδενική κατάχρηση αλκοόλ ως έναν εκ των βασικών πυλώνων του πλάνου βιώσιμης ανάπτυξης μας, τη χρονιά που μας πέρασε εστίασαμε σε δράσεις που αφορούσαν στους εργαζόμενους της εταιρείας, συνδυάζοντας την υπεύθυνη κατανάλωση με τις ασφαλείς μετακινήσεις τους.

## ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΛΚΟΟΛΟΜΕΤΡΟΥ ΣΤΟΝ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΜΑΣ ΣΤΟΛΟ

Έτσι, βασική μας ενέργεια για το 2021 υπήρξε η εγκατάσταση αλκοολόμετρου (Interlock) στο σύνολο των οχημάτων του εταιρικού μας στόλου, σε συνεργασία με την εξουσιοδοτημένη εταιρεία

Dräger Hellas. Νιώθουμε πραγματικά υπερήφανοι για την υλοποίηση της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας, καθώς αποτελούμε την πρώτη εταιρεία, όχι μόνο στον κλάδο μας αλλά γενικότερα στη χώρα μας, που δίνει μια αποφασιστική και έμπρακτη απάντηση στο ζήτημα της ασφαλούς οδήγησης και της υπεύθυνης κατανάλωσης, ξεκινώντας από εμάς τους ίδιους, από το ανθρώπινο δυναμικό μας.

Με αυτόν τον τρόπο, ένα θέμα συλλογικής ευθύνης αντιμετωπίζεται αποτελεσματικά από μία συσκευή που λειτουργεί με βάση την πρόληψη και είναι σταθερά τοποθετημένη στο όχημα, αποτρέποντας την οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ. Έτσι, παρέχουμε στους ανθρώπους μας ένα χρήσιμο εργαλείο, που από τη φύση του



προάγει τη φιλοσοφία της υπεύθυνης κατανάλωσης, καθιστώντας κατά συνέπεια τις μετακινήσεις τους ασφαλέστερες.

Αντιλαμβανόμενοι την κρισιμότητα του ζητήματος, συνειδητά επενδύσαμε στην τοποθέτηση του συγκεκριμένου εξοπλισμού, ευελπιστώντας ότι στο άμεσο μέλλον θα συνειδητοποιήσουμε όλοι την αξία του και θα αποτελέσει best practice, για τον κλάδο μας και όχι μόνο.

Με αυτόν τον τρόπο, υπογραμμίζουμε περαιτέρω την δέσμευσή μας για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ, κάνοντας το σωστό και την αρχή πρώτα μέσα από την ίδια μας την εταιρεία και τους ανθρώπους μας.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΟΧΗΜΑ

Στο ίδιο πλαίσιο και με σταθερή τη δέσμευσή μας για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης σε κάθε περίπτωση, πραγματοποιήσαμε εκπαιδεύσεις, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο, στο σύνολο των εργαζομένων μας που διαθέτουν εταιρικό όχημα. Τα συγκεκριμένα training sessions εστίασαν στο πώς θα πρέπει να συνδυάζεται η ασφαλής οδήγηση με την υπεύθυνη κατανάλωση, καθώς και σε συμπεριφορές προς αποφυγή.

Το **100%** των συσκευασιών των προϊόντων μας φέρει μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης



# ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ

Η Υγεία & Ασφάλεια των ανθρώπων μας αποτελεί βασική και σταθερή προτεραιότητά μας και μέλημά μας είναι να επιστρέφουν όλοι στο σπίτι τους ασφαλείς κάθε ημέρα.

## ΣΤΟΧΟΙ 2030

### 0%

ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ  
ΧΑΜΕΝΟΥ  
ΧΡΟΝΟΥ

## ΣΤΟΧΟΙ 2022

### ΣΥΝΕΧΗΣ

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ  
ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ  
ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ

### ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Πιστεύουμε ακράδαντα πως όλα τα ατυχήματα μπορούν να αποτραπούν. Γι' αυτό και επιδιώκουμε διαρκώς την προώθηση μιας κουλτούρας Μηδενικών Ατυχημάτων στον χώρο εργασίας και την υιοθέτησή της με ευλάβεια από όλους τους εργαζόμενους. Στόχος μας είναι να δώσουμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εντοπίζουν μη ασφαλείς συμπεριφορές και να βοηθούν τους συναδέλφους τους να

υιοθετήσουν γενικότερα πιο ασφαλείς τρόπους εργασίας.

Όπως είναι αναμενόμενο, για τη δημιουργία μίας ανάλογης κουλτούρας απαιτείται χρόνος και στοχοθέτηση. Ο δικός μας στόχος πενταετίας, έως και το 2022, είναι η σταδιακή μείωση των ατυχημάτων σε ετήσια βάση, ενώ έως το 2030 στόχος μας είναι τα ατυχήματα στον χώρο εργασίας να είναι μηδενικά.

### ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ

**Ατυχήματα χαμένου χρόνου:** Ορίζονται αυτά που έχουν ως αποτέλεσμα ο εργαζόμενος να αδυνατεί να εκτελέσει το πλήρες φάσμα των καθηκόντων του, για διάστημα τουλάχιστον μίας ημέρας, εξαιρουμένης της ημέρας του ατυχήματος.

**Ποσοστό ατυχημάτων:** Ορίζεται ο δείκτης ρυθμού ατυχημάτων στον χώρο εργασίας ανά 1.000 εργαζόμενους/υπεργολάβους μας.



Για την επίτευξη των στόχων της πολιτικής «Υγείας & Ασφάλειας» της εταιρείας μας ακολουθούνται οι «Βασικοί Κανόνες Ασφάλειας» (Life Saving Rules) που αποτελούν και αναπόσπαστο μέρος του ανανεωμένου προγράμματος εκπαίδευσης των νέων εργαζομένων, με βασικό στόχο την αποφυγή ατυχημάτων που μπορεί να προκαλέσουν σοβαρό τραυματισμό. Στο ίδιο πλαίσιο, πραγματοποιείται επίσης συνεχής επικοινωνία μέσω εκπαιδύσεων και εσωτερικών σημάνσεων στο σύνολο των εγκαταστάσεών μας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η εσωτερική καμπάνια ενημέρωσης «Do's & Don'ts» στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές των εργαζομένων, με έμφαση στα στελέχη της Εμπορικής Διεύθυνσης, που υλοποιήθηκε συνολικά 5 φορές εντός του 2021.

Μια ακόμη εξαιρετικά χρήσιμη πρακτική, όπως έχει αποδειχθεί, είναι η σύσταση

ομάδων, στις οποίες συμμετέχουν εργαζόμενοι από όλα τα Τμήματα και Διευθύνσεις, πραγματοποιώντας προγραμματισμένες μηνιαίες συναντήσεις και αποτελώντας τους «πρεσβευτές» της εταιρείας ως προς την Υγεία & Ασφάλεια.

Επιπλέον, έχουν συσταθεί ομάδες πρώτων βοηθειών, οι οποίες επίσης αποτελούνται από εργαζόμενους-εθελοντές όλων των Τμημάτων και Διευθύνσεων. Τα μέλη τους εκπαιδεύονται από τον Ερυθρό Σταυρό, λαμβάνοντας αντίστοιχη πιστοποίηση και αξιοποιούν τις γνώσεις τους σε έκτακτες ασκήσεις ασφαλείας, με προσομοίωση πραγματικών συνθηκών σε όλες μας τις εγκαταστάσεις πανελλαδικά.

Ταυτόχρονα, μέσω της μηνιαίας ενημέρωσης σχετικά με τα ατυχήματα που έχουν προκύψει στον Όμιλό μας παγκοσμίως, φροντίζουμε να εφιστούμε

## ΣΤΑΘΕΡΗ

ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΡΥΘΜΟΥ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

38%

ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ, ΣΕ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΤΕΤΡΑΕΤΙΑΣ



την προσοχή σε ενδεχόμενους κινδύνους κατά την εργασία, προς αποφυγή πιθανών μελλοντικών ατυχημάτων. Με το ίδιο σκεπτικό, έχουμε δημιουργήσει και διαδικτυακό σύστημα καταγραφής αναφορών και παρατηρήσεων ασφαλείας των «παρ' ολίγον ατυχημάτων», σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ομίλου Carlsberg, όπου διερευνώνται διεξοδικά μη ασφαλείς συμπεριφορές και συνθήκες.

Την ίδια στιγμή, ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε και στην ασφάλεια σε σχέση με την οδήγηση. Το 2021 υλοποιήσαμε 2 διαδικτυακές εκπαιδύσεις οδήγησης («Alert Driving»), σε όσους εργαζόμενους διαθέτουν εταιρικό όχημα, οι οποίες είναι προγραμματισμένες να επαναληφθούν και το 2022, ενώ θεωρητικές και πρακτικές εκπαιδύσεις ασφαλούς οδήγησης πραγματοποιήθηκαν επιτυχώς και για τους οδηγούς φορτηγών της εταιρείας μας.

Παράλληλα, πραγματοποιήσαμε πρακτικές εκπαιδύσεις ασφαλούς οδήγησης, με προσομοίωση σε πραγματικές συνθήκες, στο 25% των εργαζομένων που διαθέτουν

εταιρικό όχημα, ενισχύοντας την εδραίωση της κουλτούρας ασφαλούς οδήγησης στην εταιρεία. Μέχρι στιγμής, η συγκεκριμένη εκπαίδευση έχει πραγματοποιηθεί στο 50% των εργαζομένων που κατέχουν εταιρικό όχημα, ενώ στόχος μας είναι το ποσοστό να φτάσει στο 75%, έως το τέλος του 2022.

Μια ακόμη πρωτοβουλία, για την οποία νιώθουμε πραγματικά περήφανοι είναι η εγκατάσταση αλκοολόμετρου στο σύνολο του εταιρικού μας στόλου. Πρόκειται για μια στοχευμένη δράση, που συνδυάζει την υγεία & ασφάλεια με την υπεύθυνη κατανάλωση, ενισχύοντας την κουλτούρα μηδενικών ατυχημάτων.

Οι πρακτικές και οι διαδικασίες που έχουμε θέσει σε συνδυασμό με το πλαίσιο εφαρμογής τους σε όλες μας τις εγκαταστάσεις πανελλαδικά, μας ανέδειξαν ως εταιρεία με τη «Χρυσή» διάκριση στην κατηγορία «Κουλτούρα Υγείας και Ασφάλειας / Health & Safety Culture» στα Health



### ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΑΣ

Η φύση της εργασίας των μελών των ομάδων Πωλήσεων, που μετακινούνται καθημερινά σε πολλαπλές τοποθεσίες, σε όλη την Ελλάδα, είναι τέτοια που χρήζει εξειδικευμένων προληπτικών μέτρων, καθώς και ειδικών μέσων πρόληψης και ενημέρω-

σης των εργαζομένων της Διεύθυνσης Πωλήσεων.

Σε μηνιαία βάση, πραγματοποιείται αναλυτική ενημέρωση των εργαζομένων ως προς την Υγεία & Ασφάλεια, εφιστώντας την προσοχή τους σε πιθανούς κινδύνους κατά την εργασία προς αποφυγή ενδεχόμενων μελλοντικών ατυχημάτων.

Στην ίδια κατεύθυνση, η διανομή ενημερωτικού υλικού σχετικά με την πολιτική «Υγείας & Ασφάλειας» και τους «Βασικούς Κανόνες Ασφάλειας» (Life Saving Rules) σε όλους τους εργαζομένους της Εμπορικής Διεύθυνσης, στοχεύει τόσο στην υπενθύμιση βασικών θεμάτων όσο και στην ενίσχυση της γνώσης, σε συνδυασμό με διαδικτυακές συζητήσεις προς ανταλλαγή απόψεων και επίλυση πιθανών αποριών.

### ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Η εξασφάλιση ενός ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας αποτελεί μόνιμη προτεραιότητά μας σε όλο το φάσμα της λειτουργίας μας, με εξίσου σημαντικούς τομείς αυτούς της παραγωγικής διαδικασίας και των σταδίων της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Το εργοστάσιό μας στη Ριτσώνα ενσωματώθηκε στο σύστημα “IMS” (Integrated Management System) της Carlsberg, με αποτέλεσμα και οι δύο παραγωγικές μας μονάδες να είναι πλέον πιστοποιημένες σύμφωνα με τα αυστηρά πρότυπα ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 και ISO 9001:2015 της μητρικής εταιρείας Carlsberg Supply Company AG.

Στο εργοστάσιο της Σίνδου ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο έλεγχος που διεξήχθη από τον φορέα πιστοποίησης DNV της Carlsberg, σε όλα τα συστήματα διαχείρισης που είναι ενσωματωμένα στο “IMS”, χωρίς να εντοπιστούν σημαντικά σημεία μη συμμόρφωσης. Πρόκειται για μια

διαδικασία αυστηρού ελέγχου βάσει συγκεκριμένων αυστηρών προδιαγραφών των φορέων πιστοποίησης. Παράλληλα, επιτυχώς ολοκληρώθηκε και η ανεξάρτητη αξιολόγηση από τη Διεύθυνση Υγείας & Ασφάλειας του Ομίλου, σχετικά με τα πρότυπα Έκδοσης Αδειών, Εργασίας, Προσωρινής Εργασίας & Εισόδου σε Περιορισμένο Χώρο.

Τέλος, επιδιώκοντας την ουσιαστική καλλιέργεια και εδραίωση του αισθήματος ασφάλειας, δημιουργήσαμε ένα νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, που λειτουργεί ως υπενθύμιση για το πώς μπορούμε να πραγματοποιούμε αποτελεσματικές αναφορές ασφαλείας, προς αποφυγή πιθανών ατυχημάτων στον χώρο εργασίας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η εσωτερική μας καμπάνια, με βασικό μήνυμα «Don't walk past». Στόχος της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας είναι να ενισχυθούν οι εύστοχες και χρήσιμες παρατηρήσεις ως προς την ασφάλεια. Υλοποιήθηκε και αυτή επιτυχώς, μέσω στοχευμένων εκπαιδεύσεων στους εργαζόμενους της Παραγωγής, περιπάτων ασφαλείας και ενημερώσεων σχετικά με θανάσιμα και σοβαρά ατυχήματα σε εγκαταστάσεις του Ομίλου.

Ενσωματώνοντας σε όλες τις εγκαταστάσεις μας οδηγίες σχετικά με την Υγεία & Ασφάλεια, βάσει παρατηρήσεων, ευρημάτων και κινδύνων σε τοπικό επίπεδο πανελλαδικά, πετύχαμε ακόμη μεγαλύτερη βελτίωση των μέτρων ασφαλείας στο περιβάλλον εργασίας, ελαχιστοποιώντας τους πιθανούς κινδύνους. Και αυτό είναι κάτι που μας γεμίζει ικανοποίηση και μας δίνει ώθηση να συνεχίσουμε προς την ίδια κατεύθυνση.

## ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όπως αυτό που δημιούργησε η πανδημία της Covid-19, η προσαρμοστικότητα και η ευελιξία σε συνδυασμό με τη μεθοδική, προσεκτική και επιτυχημένη, όπως αποδείχθηκε, διαχείριση από την πλευράς της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, δημιούργησαν ένα ασφαλές πλαίσιο για την απρόσκοπτη συνέχιση της δραστηριότητάς μας, πάντα με την απαιτούμενη προστασία.

Εκτός της πλήρους συμμόρφωσης με τις οδηγίες και τους κανόνες της Πολιτείας, λάβαμε σημαντικά επιπρόσθετα μέτρα, τα οποία ανανεώνονταν σε τακτική βάση, με γνώμονα την επιδημιολογική πορεία

της χώρας συνολικά αλλά και της κάθε περιοχής ξεχωριστά.

Η εφαρμογή των αυστηρών μέτρων προστασίας συνεχίστηκε και για το 2021 σε όλες μας τις εγκαταστάσεις πανελλαδικά, από τις μονάδες παραγωγής και τα κέντρα διανομής έως τα γραφεία, τόσο κατά την έλευση και παραμονή των εργαζομένων με πολύ συγκεκριμένους κανόνες, όσο και κατά την απουσία τους, με αυστηρές διαδικασίες εντατικού καθαρισμού και απολύμανσης των χώρων εργασίας και των κοινόχρηστων χώρων. Αυστηρά μέτρα ελέγχου και προστασίας εφαρμόζονται και ως προς τους εξωτερικούς συνεργάτες και εργολάβους σχετικά με την πρόσβασή τους στις εγκαταστάσεις μας, ενώ εντατικά μέτρα προστασίας εφαρμόζονται και προς τις ομάδες Πωλήσεων, μέσω της μόνιμης



παροχής προστατευτικών μέσων, όπως αντισηπτικά, μάσκες, γάντια κλπ.

Προχωρήσαμε, παράλληλα, και σε επιπλέον ενέργειες προς εξασφάλιση ακόμη μεγαλύτερης προστασίας για τους ανθρώπους μας, όπως:

- Μίσθωση συμπληρωματικών οχημάτων (λεωφορείων) για τη μεταφορά των εργαζομένων από και προς τις παραγωγικές μας μονάδες, ώστε να μειωθεί στο μέγιστο δυνατό ο αριθμός επιβατών ανά όχημα
- Τακτική διεξαγωγή προληπτικών tests Covid-19 σε όλες μας τις εγκαταστάσεις και σε εβδομαδιαία βάση στις μονάδες παραγωγής
- Ειδική διαχείριση και παροχή εξατομικευμένων λύσεων

σε εργαζομένους που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες

- Συνέχιση του μέτρου της τηλεργασίας σε όλους τους εργαζομένους, σε όσα τμήματα υπάρχει η δυνατότητα εργασίας από απόσταση

Η ομάδα διαχείρισης κρίσεων της εταιρείας συνεχίζει αδιάκοπα το έργο της και συνεδριάζει κάθε εβδομάδα, αναλύοντας την πορεία της πανδημίας στη χώρα, τις οδηγίες και τα μέτρα της Πολιτείας, όπως επίσης τις ενέργειες και προτάσεις του Ομίλου για τον περιορισμό της μετάδοσης του ιού. Στο επίκεντρο των προσπαθειών αυτών βρίσκεται, φυσικά, η σταθερή προτεραιότητα για την Υγεία & Ασφάλεια των εργαζομένων μας και κατ' επέκταση η φροντίδα τους με έμπρακτο τρόπο.

# 100% ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Και οι δύο μονάδες παραγωγής μας, στη Σίνδο και τη Ριτσώνα, έχουν πιστοποιηθεί με το σύστημα ασφάλειας τροφίμων FSSC 22000.

Οι προσπάθειές μας για τον έγκαιρο εντοπισμό πιθανών ποιοτικών ζητημάτων των προϊόντων μας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής τους διαδικασίας είναι διαρκείς και απρόσκοπτες, ώστε να υπάρχει δυνατότητα εντοπισμού και αποκλεισμού από τα στάδια αποθήκευσης και διανομής.

Σε οποιαδήποτε ενδεχόμενη απόκλιση από τις προδιαγραφές, έστω και ελάχιστη, αναζητείται η αίτια του εκάστοτε ζητήματος, αποφεύγοντας παράλληλα μελλοντική επανάληψή του.

Η γνώμη των καταναλωτών και πελατών μας είναι, όπως πάντα, αυτή με τη μεγαλύτερη βαρύτητα, και για αυτόν ακριβώς τον λόγο έχει θεσπιστεί και εφαρμοστεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης κλήσεων κοινού, στα πρότυπα λειτουργίας Γραμμής Καταναλωτών. Όλοι οι ποιοτικοί δείκτες μας, που αφορούν σε θέματα που τίθενται από καταναλωτές ή πελάτες μας είναι εντός των στόχων μας και σε πολύ χαμηλά επίπεδα, ενώ τα τελευταία χρόνια δεν έχει σημειωθεί κάποιο περιστατικό απόσυρσης ή ανάκλησης προϊόντων μας από την αγορά.

## ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Με ουσιαστικά πελατοκεντρική προσέγγιση και επιδίωξη την άρτια εξυπηρέτηση των συνεργατών μας, επενδύουμε διαρκώς στη βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουμε στους πελάτες μας.

Για αυτό και στοχεύοντας στη διαρκή βελτίωση των υπηρεσιών και την παροχή λύσεων που απαντούν άμεσα και πρακτικά στις καθημερινές τους ανάγκες, προχωρήσαμε στη δημιουργία ενός νέου, ξεχωριστού τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών (Customer Service), ενισχύοντας το επίπεδο εξυπηρέτησης και την εξοικονόμηση χρόνου σε όλα τα στάδια επικοινωνίας.

Το νέο τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών (Customer Service) της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας βρίσκεται στη διάθεση των πελατών της καθημερινά, ενισχύοντας την εξυπηρέτησή τους και επιλύοντας άμεσα και αποτελεσματικά πληθώρα θεμάτων που άπτονται της συνεργασίας τους με την εταιρεία μας. Ταυτόχρονα, αποτελεί σημείο επαφής για το Draught Club, τη διαδικτυακή πλατφόρμα επιβράβευσης των πελατών μας.

Είναι πραγματικά ελπιδοφόρο για εμάς το γεγονός, ότι ο βαθμός της συνολικής ικανοποίησης των πελατών μας από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών ανήλθε σε 4,32 με άριστα το 5, σύμφωνα με τα ευρήματα της «Έρευνας Ικανοποίησης Πελατών 2021», με την ομάδα μας να απαντά σε περισσότερες από 15.000 κλήσεις, με μέσο χρόνο αναμονής τα 6 δευτερόλεπτα και ποσοστό απαντημένων κλήσεων 98,3%.

# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ



## ΠΑΡΚΟ ΦΙΞ: ΕΝΑΣ ΠΝΕΥΜΟΝΑΣ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Το 2021 παραδώσαμε στους κατοίκους και τους επισκέπτες της Αθήνας το ιστορικό Πάρκο ΦΙΞ στα Πατήσια, ολοκληρώνοντας έναν λεπτομερή σχεδιασμό και εντατικές εργασίες ανάπλασής του, σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων, μέσω του Athens Partnership και του προγράμματος «Υιοθέτησε την πόλη σου».

Ένας χώρος στενά συνδεδεμένος με την ιστορία της μπύρας στην Ελλάδα, αφού εκεί δημιουργήθηκε στις αρχές του 20ού αιώνα ένα από τα πρώτα εργοστάσια ζυθοποιίας

και παγοποιίας, αλλά και με το ιστορικό μας σήμα FIX Hellas, μεταμορφώθηκε σε ένα σύγχρονο και αειφόρο αστικό πάρκο που φιλοδοξεί να αποτελέσει ιδανικό προορισμό για όλες τις εποχές του χρόνου. Με έκταση 7.500 τ.μ., το Πάρκο ΦΙΞ αποτελεί πλέον έναν πολύτιμο πνεύμονα πράσινου σε μία από τις πλέον πυκνοδομημένες αλλά και ζωντανές περιοχές της πρωτεύουσας. Βασικός στόχος της ανάπλασης ήταν η μετατροπή του πάρκου σε έναν χώρο συνάντησης και αναψυχής για όλες τις ηλικίες, αναβαθμίζοντας την ποιότητα ζωής και προσφέροντας μια νέα διεξοδο στην καθημερινότητα των κατοίκων της πόλης.





Η ανάπλαση πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με τις πλέον σύγχρονες τάσεις της αρχιτεκτονικής τοπίου και του περιβαλλοντικού σχεδιασμού. Βάσει της μελέτης που εκπονήθηκε από την εταιρεία αρχιτεκτονικής τοπίου Ecoscapes, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Πρασίνου και Αστικής Πανίδας του Δήμου Αθηναίων, φυτεύτηκαν περισσότερα από 4.500 ανθεκτικά μεσογειακά φυτά διαφόρων ποικιλιών, με χαμηλές ανάγκες σε νερό κάτω από τα υπάρχοντα δέντρα, δημιουργώντας μία ενδιάμεση ζώνη βλάστησης. Το πάρκο έχει αναπτυχθεί σε πέντε διακριτές θεματικές ζώνες, όπου καθώς οι επισκέπτες περιηγούνται, έχουν τη

δυνατότητα να εκπαιδευτούν και να ευαισθητοποιηθούν σε θέματα σχετικά με τη φύση και το περιβάλλον.

Στο κεντρικό τμήμα του δημιουργήθηκε ένας κήπος αφιερωμένος στις αισθήσεις, ο οποίος αποτελείται από φυτά με διαφορετικά χρώματα και υφές φυλλώματος και ανθών, που παρουσιάζουν έντονο βοτανικό ενδιαφέρον και συνθέτουν ένα τοπίο που μεταμορφώνεται με το πέρασμα των εποχών. Στο νότιο τμήμα βρίσκεται ένας κήπος αφιερωμένος στη βιοποικιλότητα, ο οποίος αποτελείται από αειθαλείς μεσογειακούς θάμνους και υδροχαρή φυτά, γύρω από το σιντριβάνι.



Στο δυτικό τμήμα συναντάμε τα πλατάνια, τα οποία τονίζονται με νέες φυτεύσεις πολυετών ποωδών ειδών και θάμνων, ενώ στο ανατολικό τμήμα έχει αποκατασταθεί η επιφάνεια του χλοοτάπητα, ώστε να φιλοξενήσει υπαίθριες δραστηριότητες.

Στο πλαίσιο της ανάπλασης του πάρκου, αποκαταστάθηκαν, επίσης, οι διαδρομές και αντικαταστάθηκε ο αστικός εξοπλισμός, ενώ τα 27 παγκάκια του αποτελούν μία μόνιμη εντυπωσιακή υπαίθρια έκθεση, καθώς φιλοτεχνήθηκαν

από σπουδαστές των τμημάτων Γραφιστικής και Καλών Τεχνών του ΑΚΤΟ, υπό την καθοδήγηση έμπειρων εικαστικών, στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας που διατηρεί η Ολυμπιακή Ζυθοποιία με τον εκπαιδευτικό οργανισμό.

Πιστοί στον σκοπό μας, να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο, ανταποκρινόμαστε και συνδράμουμε σε πρωτοβουλίες για το κοινό καλό, εστιάζοντας σε πραγματικές ανάγκες αλλά και στην επόμενη μέρα.



#### **ΕΜΠΡΑΚΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΟΠΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΑΓΚΗ**

Συνεχίζουμε με όλες μας τις δυνάμεις, να φροντίζουμε και να στεκόμαστε στο πλευρό όσων έχουν μεγαλύτερη ανάγκη, συνεισφέροντας στο έργο κοινωνικών παντοπωλείων και δομών κοινωνικής φροντίδας προς ευπαθείς ομάδες, σε όλη την Ελλάδα.

Ταυτόχρονα, ενισχύσαμε το σπουδαίο κοινωνικό έργο συλλόγων, όπως

«Το Χαμόγελο του Παιδιού», «Make A Wish - Κάνε μια Ευχή Ελλάδος», «Μαζί για το Παιδί», «Η Κιβωτός του Κόσμου», «ΑγκαλιάΖΩ - Όμιλος Εθελοντών κατά του Καρκίνου», Praksis, καθώς και του Συλλόγου Κακοποιημένης Γυναίκας & Παιδιού «Ο Καλός Σαμαρείτης», ενώ υλοποιήσαμε 3 εθελοντικές αιμοδοσίες σε Αττική και Θεσσαλονίκη με την ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων μας.

# ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ Η ΔΥΝΑΜΗ ΜΑΣ

GOOD FRIENDS,  
GOOD FOOD,  
good times

## ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΜΑΣ ΠΑΝΤΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Βασική πηγή έμπνευσης και κινητήρια δύναμη πίσω από κάθε μας δραστηριότητα είναι οι άνθρωποί μας. Ο καθένας ξεχωριστά, από τη θέση και τον ρόλο του, «ζυθοποιεί» καθημερινά με τον δικό του τρόπο, να παράγουμε και να διανέμουμε αγαπημένα προϊόντα, να εξελισσόμαστε, να καινοτομούμε και να δίνουμε δυναμικά το παρόν στην αγορά μας. Αυτή ακριβώς η προσπάθεια και η μοναδικότητα του καθενός είναι που στο τέλος δίνουν ζωή στον εταιρικό μας Σκοπό, να «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο».

Για αυτό και επιδιώκουμε όχι μόνο να διασφαλίσουμε τις υπάρχουσες συνθήκες, αλλά και να δημιουργούμε συνεχώς νέες ευκαιρίες, που συνδυάζουν ένα σύγχρονο και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον, με την ευημερία των ανθρώπων μας, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο.

## Η ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΜΟΝΙΜΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Η Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων μας ήταν, είναι και θα αποτελεί βασική μας προτεραιότητα. Ακολουθώντας ένα συνεκτικό πλάνο δράσεων ως προς αυτό το κομμάτι, υλοποιούμε πληθώρα ενεργειών, ώστε οι άνθρωποί μας να νιώθουν ασφαλείς στον χώρο εργασίας τους, όπου κι αν εδρεύουν, αλλά και να μετακινούνται με ασφάλεια προς, κατά τη διάρκεια και από την εργασία τους.

Εκτός των αυστηρών μέτρων ασφαλείας που εφαρμόζονται διαχρονικά σε όλες τις εγκαταστάσεις μας πανελλαδικά και των επιπλέον αυστηρότερων μέτρων που ακολούθησαμε λόγω της πανδημίας, πραγματοποιούμε σε τακτική βάση πρακτικές και θεωρητικές εκπαιδεύσεις, online trainings και webinars και αναλυτικές παρουσιάσεις σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία.

Με συνολικά 21 εκπαιδεύσεις και 286 συμμετοχές, μέλημά μας είναι να είμαστε όσο το δυνατόν πιο πρακτικοί και ουσιαστικοί, παρέχοντας ενημέρωση και εργαλεία που συμβάλουν στην κουλτούρα μηδενικών ατυχημάτων στον χώρο εργασίας.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΚΡΑΤΙΑ

Εργαζόμαστε καθημερινά, ώστε να δίνουμε την ευκαιρία στους ανθρώπους μας να ξεδιπλώσουν, να καλλιεργήσουν αλλά και να ανακαλύψουν ενίοτε τις δεξιότητές τους, αξιοποιώντας τα ταλέντα και τις ικανότητές τους, ώστε να εξελιχθούν σε νέες θέσεις και ρόλους. Είναι μια ιδιαίτερα δυναμική διαδικασία, που βρίσκεται διαρκώς σε εξέλιξη και είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη και ανάδειξη των ανθρώπων μας, σε συνδυασμό με την ενίσχυση του αποτυπώματός μας στην αγορά όπου δραστηριοποιούμαστε.

Αξιοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία σε συνδυασμό με σαφείς, διαφανείς και





αξιοκρατικές διαδικασίες, επενδύουμε συνειδητά στο ανθρώπινο δυναμικό μας, για αυτό και τα “success stories” των ανθρώπων μας ποικίλουν.

Το 2021 δημιουργήσαμε ένα σύγχρονο και ολοκληρωμένο πρόγραμμα onboarding για τους νέους εργαζομένους, για το οποίο και διακριθήκαμε στα HR Awards 2021, ενώ παράλληλα ενισχύσαμε και εμπλουτίσαμε τα ψηφιακά εργαλεία μάθησης που βρίσκονται στη διάθεση των εργαζόμενων, από τα οποία ξεχωρίζουν η ψηφιακή μας βιβλιοθήκη, οι ψηφιακές

ξεναγήσεις στις εγκαταστάσεις μας και οι ψηφιακές επισκέψεις στην αγορά.

### ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, επιδιώκουμε διαχρονικά την δημιουργία και διατήρηση ενός εργασιακού κλίματος που αγκαλιάζει την πολυμορφία και προάγει τη συμπερίληψη, εξασφαλίζοντας, ότι οι άνθρωποι που εργάζονται στην εταιρεία μας νιώθουν απολύτως ελεύθεροι να εκφράσουν τον πραγματικό εαυτό τους.

Με τη Διαφορετικότητα & Συμπερίληψη να συνιστά βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας, το 2021 προχωρήσαμε στην υπογραφή της «Χάρτας Διαφορετικότητας», με στόχο την περαιτέρω προώθηση και διάχυση της πολυμορφίας στην εταιρική μας κουλτούρα. Την ίδια στιγμή, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στο ποσοστό συμμετοχής των γυναικών σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα του οργανισμού μας, αυξάνοντας το αντίστοιχο ποσοστό κατά 24% την τελευταία διετία, ενώ είμαστε πραγματικά περήφανοι που η γυναικεία

εκπροσώπηση στην Ομάδα Διοίκησης αντιστοιχεί σε ποσοστό 50%.

### ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΕΞΙΑ & ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ

Σε μία διαρκώς μεταβαλλόμενη καθημερινότητα, όπου ακόμη και ο πιο βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός είναι εύκολο να ανατραπεί, μεταξύ άλλων, επανήλθαν ακόμα περισσότερο στο προσκήνιο η σπουδαιότητα του ανθρώπινου παράγοντα, της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής

**Για την μετουσίωση των παραπάνω στόχων, έχουν θεσπιστεί 4 βασικοί πυλώνες δράσης, που πλαισιώνουν το πλάνο μας σχετικά με τη Διαφορετικότητα & Συμπερίληψη για τα επόμενα χρόνια:**



#### Εκπροσώπηση

Επιδιώκουμε την αύξηση της διαφορετικότητας, ιδιαίτερα σε διοικητικούς ρόλους. Η ισορροπία του αριθμού ανδρών και γυναικών σε θέσεις ευθύνης θέτει τις βάσεις για την πολυμορφία.



#### Ίσες ευκαιρίες για όλους

Επιθυμούμε να εξασφαλίσουμε ίση πρόσβαση στις ευκαιρίες, με βάση τη διαφάνεια, την εμπιστοσύνη και την αμεροληψία. Επιδεικνύουμε μηδενική ανοχή σε συμπεριφορές διακρίσεων και εργαζόμαστε για την εξάλειψη της οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης.



#### Κουλτούρα συμπερίληψης

Υιοθετούμε μία κουλτούρα συμπερίληψης, ξεκινώντας από τη διοικητική ομάδα της εταιρείας. Επιδίωξη μας είναι να αισθάνονται όλοι άνετα να προβάλλουν τον πραγματικό τους εαυτό στην εργασία τους.



#### Επιχειρηματική προτεραιότητα

Η προώθηση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης δεν αφορά μόνο στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού. Αποτελεί επιχειρηματική μας προτεραιότητα, που λαμβάνεται σοβαρά υπόψη από όλα στελέχη μας, στις καθημερινές αποφάσεις τους.

ζωής αλλά και μεταξύ σωματικής και ψυχικής υγείας.

Σε αυτό το πλαίσιο, τη χρονιά που πέρασε, καθιερώσαμε όπου υπάρχει δυνατότητα καθεστώς τηλεργασίας δύο ημερών εβδομαδιαίως, ανεξαρτήτως των μέτρων της πανδημίας, σύμφωνα και με τη σχετική ανάγκη που εκδήλωσε το προσωπικό μας. Παράλληλα, διατηρήσαμε τη λειτουργία 24ωρης γραμμής ψυχολογικής υποστήριξης για τους ανθρώπους μας και τις οικογένειές τους, ενώ προχωρήσαμε και σε

εσωτερικές ενέργειες που αποτέλεσαν «γέφυρα» με την επιστροφή στην κανονικότητα, όπως είναι χαρακτηριστικά τα «wellness breakfasts» και οι «εβδομάδες διατροφής».

Επιπλέον, ξεκινήσαμε μία ακόμη νέα πρωτοβουλία που αφορά στην παροχή ενός ολοκληρωμένου προγράμματος wellness & wellbeing, τόσο για τους εργαζομένους μας όσο και για τα μέλη των οικογενειών τους, στο οποίο υπάρχει ευελιξία συμμετοχής σύμφωνα με τον χρόνο και τους τομείς ενδιαφέροντός τους.



# ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Η εταιρεία μας δεσμεύεται να λειτουργεί με ακεραιότητα και υπευθυνότητα, προάγοντας κάθε ηθική συμπεριφορά.

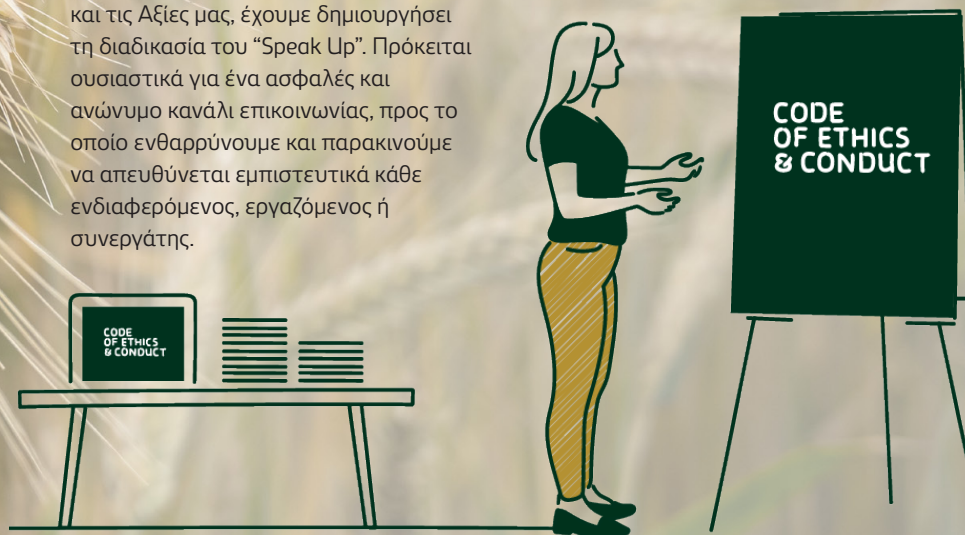
Βασικό εργαλείο προς αυτήν την κατεύθυνση αποτελεί ο Κώδικας Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, ο οποίος περιγράφει και αναλύει τις προσδοκίες μας, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοί μας έχουν σαφή κατανόηση των αρχών και των αξιών μας. Το 2021 δόθηκε στη διάθεση των εργαζομένων ένα νέο εκπαιδευτικό e-learning πρόγραμμα για τον Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, το οποίο εστίαζε στους τομείς συμμόρφωσης και ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το σύνολο του προσωπικού μας.

## SPEAK UP

Με σκοπό την αναφορά και κατ' επέκταση την εξάλειψη των συμπεριφορών εκείνων που ενδεχομένως παραβιάζουν τον Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, τους Κανονισμούς ή/ και τις Αξίες μας, έχουμε δημιουργήσει τη διαδικασία του "Speak Up". Πρόκειται ουσιαστικά για ένα ασφαλές και ανώνυμο κανάλι επικοινωνίας, προς το οποίο ενθαρρύνουμε και παρακινούμε να απευθύνεται εμπιστευτικά κάθε ενδιαφερόμενος, εργαζόμενος ή συνεργάτης.

## ΓΕΝΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (GDPR)

Βάσει του αυστηρού πλαισίου προδιαγραφών και των διαδικασιών που ακολουθούμε ως προς την προστασία των προσωπικών δεδομένων, διαθέτουμε ειδική εισαγωγική ενότητα για το GDPR στο πρόγραμμα induction των νέων εργαζομένων μας. Στην ίδια κατεύθυνση, εντός του 2021, υλοποιήθηκε πληθώρα εκπαιδευτικών προγραμμάτων σχετικά με την προστασία δεδομένων, όπως ενδεικτικά η αναλυτική εκπαίδευση για την διαδικασία σύναψης συμφωνίας επεξεργασίας δεδομένων με συνεργάτες και παρόχους υπηρεσιών.





**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.  
Part of the Carlsberg Group



[olympicbrewery.gr](https://www.olympicbrewery.gr)



[olympicbrewery.gr](https://www.olympicbrewery.gr)